¿Cuál es nuestra razón de ser?

* “¿quiénes son nuestros clientes?”
* “¿cuáles son nuestros principales productos o servicios?”
* “¿cuáles son nuestros mercados?”
* “¿cuál es nuestra tecnología?”
* “¿cuáles son nuestros [valores](http://www.crecenegocios.com/los-valores-de-una-empresa), principios o creencias?”
* “¿cuál es nuestra diferenciación o mayor ventaja competitiva?”
* “¿qué nos preocupa de nuestra comunidad?”
* “¿qué nos preocupa de nuestros trabajadores?”

MISIÓN

Somos una empresa dedicada a empacar especias y condimentos (tales como pimienta, sal de ajo, perejil, laurel, varios tipos de chile, canela, pasas, arándanos, uva pasa, entre muchos otros), solo de la mejor calidad al mejor precio y distribuirlos en tiendas de autoservicio, a lo largo de la República Mexicana.

¿Qué queremos llegar a ser?

* “¿hacia dónde nos dirigimos?”
* “¿en qué nos queremos convertir?”
* “¿a dónde queremos llegar?”
* “¿cuáles son nuestros deseos o aspiraciones?”
* “¿cuál es la imagen futura que queremos proyectar

VISIÓN

Es crecer a nivel internacional, convirtiéndonos en la empresa número uno en venta y distribución de especias y condimentos, dando seguridad a las personas que siempre obtendrán producto de la mejor calidad.

http://www.crecenegocios.com/la-vision-de-una-empresa